

관리번호
1-5

청정에너지 물류체계 구축

중앙정부 도움필요성 : 유				도움필요: 제도		재정 ○		권한	
신규여부	신규 ○	계속		총사업비 (백만원)	계	국비	도비	시비	기타
완료시기	임기 내 ○	임기 외			6,000	4,200	900	900	
사업기간	2022 ~ 2023			추진상황	수소충전소 구축 실시설계				
사업주체	국가자체	자체	○	공약담당	미래산업과장	주영만	859-5220		
					신재생에너지계장	이원재	859-5213		
					담당자	이지용	859-5217		

I 현황 및 정책목표

[현황]

○ (현황) 익산시 수소차 보급 계획 및 실적 (계획/실적)

구분	합계	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
승용차	678/157	47/0	49/54	110/31	172/72	100/-	100/-	100/-
버스	18/-	-/-	-/-	-/-	-/-	5/-	6/-	7/-
화물차	30/-	-/-	-/-	-/-	-/-	5/-	10/-	15/-

○ (문제점) 국내 수소산업 인프라 구축 과도기로 인한 수소 공급물량 부족 등으로 수소차 운전자 불편 및 수소충전소 경영이 어려운 실정
 ▶ 수소 공급물량 안정화 및 수소차 보급 대중화 시까지 수소충전소의 자생력 확보 및 운영보전을 위한 한시적 운영비 지원 필요

[정책목표]

○ 친환경 수소충전 인프라 기반 구축으로 선제적 수소정책 추진

II 사업개요

- 위 치 : 목천동 67-35
- 사업기간 : 2022. 6. ~ 2023. 12.
- 시행기관 : 한국가스기술공사
- 사업비 : 6,000백만원(국 4,200, 도 900, 시 900)
- 사업규모 : 수소버스충전소 1개소 설치
- 내 용 : 640kg/일(버스100대/일), 승용차화물차 충전 가능

III 향후 추진계획

- 수소버스충전소 실시설계 : 2022. 7. ~ 12.
- 수소버스충전소 착공 및 준공 : 2023. 1. ~ 12.

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
운 영 사 업 자 공 모																					
수소버스충전소 설치사업 업무협약																					
수소버스충전소 설치사업 위수탁 협약																					
수소버스충전소 설치사업 실시설계																					
수소버스충전소 설치사업 착공 및 준공																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내					임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	
계	6,000		6,000	600	5,400			
국비	4,200		4,200	420	3,780			
도비	900		900	90	810			
시비	900		900	90	810			
민자등								

IV 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
수소버스충전소 실시설계	식	1	1					
수소 버스 충전소 설치	식	1		1				

V**추진사항**

- 2공단 수소(승용차)충전소 사업완료 및 상업 운전 개시 : 2021. 7.
 - ▶ 위치: 2공단 부지내(석암동 389-75), 규모: 370kg/일(승용차 70대/일)
- 수소버스충전소 설치부지 및 운영사업자 공모 : 2022. 4.
 - ▶ 설치부지: 목천동 67-35(2,797㎡), 운영사업자: (주)에스케이플러그 하이버스
- 수소버스충전소 설치사업 업무협약 : 2022. 6.
 - ▶ 협약기관: 익산시, (주)에스케이플러그하이버스, 한국가스기술공사, 익산여객
- 수소버스충전소 설치사업 위수탁 협약 : 2022. 6.
 - ▶ 협약기관: 익산시, 한국가스기술공사
- 수소버스충전소 실시설계 추진 : 2022. 7. ~

VI**기대효과**

- 안정적이고 효율적인 수소연료 공급으로 에너지복지 실현
- 미세먼지 저감 및 수소차 보급 활성화에 기여