

**관리번호**  
**4-2**

**500만 문화역사관광도시 기반구축**

중앙정부 도움필요성 :				무	도움필요: 제도		재정	권한	
신규여부	신규	계속	○	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	시비	기타
완료시기	임기 내	○	임기 외		2,428			2,428	
사업기간	2022 ~ 2026			추진상황					
사업주체	국가자체	자체	○	공약담당	문화관광산업과장	김경화	859-5270		
					관광마케팅계장	이성숙	859-5771		
					담당자	이민경	859-5778		

**I 정책목표**

- 전략적인 관광홍보와 외래 관광객 유치 활성화로 500만 관광도시 익산 조성

**II 사업개요**

- 위 치 : 익산시 관광지 일원
- 사업기간 : 2022 ~ 2026년
- 시행기관 : 익산시
- 사 업 비 : 2,428백만원
- 내 용 : 익산관광의 홍보마케팅을 통한 국·내외 관광객 유치 활동
  - ▶ 익산의 다양하고 매력있는 관광자원 홍보 및 국내외 관광객 유치 활동
  - ▶ 관광도시 익산으로서 도시브랜드를 확립시켜 익산여행 분위기 조성으로 500만 관광도시 달성
  - ▶ 익산방문을 유도할 수 있는 다양한 행사 및 이벤트, 대국민 홍보, 관광수용태세 개선 등 추진을 통하여 익산방문의 해 성공적 운영

**III 향후 추진계획**

- 익산의 “핵심 관광 spot” 선정 및 개발·운영 : 2022. 8. ~
- 익산시티투어(순환형, 테마형, 수시형) 운영 : 2022. 3.~2022. 12.
- 방문의 해 홍보 위한 ‘익산스탬프투어’ 운영 : 2022. 4.~2022. 11.
- 지역 연계관광 활성화 사업(여백의 미 사업 등) 추진 : 2022. 4. ~ 11.

- 하반기 보석테마관광지 ‘가족소풍’ 공연 및 체험프로그램 운영 : 2022. 10. ~
- 고백도시 익산 홍보를 위한 팸투어 운영 : 2022. 10 ~ 12
- 2023 익산방문의해 선포식 개최 : 2022. 11. 22
- 2022년 익산 주요관광지 소규모 이벤트 운영 : 수시
- 온·오프라인 등 다양한 매체를 활용한 관광 홍보 : 계속
- 이벤트·공연·체험 등 관광 프로그램 운영 등 익산관광 홍보마케팅 : 계속

### [연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
2022~2023 익산방문의 해 운영																					
국·내 외 관광 객 유치 활동																					지속
익산 관광 홍보 마케팅 실시																					지속

### [연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	2,428	150	2,278	689	689	300	300	300	
국비									
도비									
시비	2,428	150	2,278	689	689	300	300	300	
민자등									

## IV 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
관광홍보활동을 통한 인지도 조사	회	10	2	2	2	2	2	
관광박람회 및 홍보부스 운영	회	15	3	3	3	3	3	
관광객 유치 팸투어	회	15	3	3	3	3	3	

## V

## 추진사항

## ○ 관광객 유치 및 만족도 향상을 위한 전략적 마케팅 사업 추진

- ▶ 「전북에 ON 페스타」 방문의 해 관광설명회 : 2022. 4. 27.
- ▶ 고객 맞춤형 시티투어 운영(504회) : 순환형 420회, 테마형 84회
- ▶ 팸팸족을 위한 ‘눈치보지마시개 길’ 선정 및 관광상품 개발 : 2022. 5.
- ▶ 남해·완주·울진·익산 공동 트래블마트 운영 : 2022. 5. 10.
- ▶ 관광객 재방문 유도를 위한 ‘가족소풍’ 체험행사 운영(8회) : 2022 5 14~6 5
- ▶ 단체관광객 유치 및 철도 연계 관광상품 인센티브 지원 : 99건 1,484명
- ▶ 2022년 내나라 여행 박람회 홍보부스 운영 : 2022 6. 16~19.
- ▶ 다이로움 익산 관광지 가을 맞이 이벤트 : 2022 9. 3~12
- ▶ 한국관광공사 트래블리더 팸투어 : 2022 10. 1 ~ 2
- ▶ 방문의 해 기념 어린이 직업체험 프로그램 운영 : 2022 10. 1 ~ 3
- ▶ 방문의 해 기념 열기구체험 프로그램 운영 : 2022 10. 1 ~ 3

## ○ 2022~2023 익산방문의 해 홍보마케팅 다변화

- ▶ 방문의 해 전략적 홍보계획 수립 : 2022. 2.
- ▶ 방문의 해 홍보 위한 시내·외 버스 및 지하철 광고 : 2022. 3~12.
- ▶ 방문의 해 민관협의회 위촉 및 개최 : 2022. 3. 4.
- ▶ 방문의 해 부서별 사업계획 및 실무협의회 구성 : 2022. 3. 10.
- ▶ 방문의 해 공동마케팅 위한 KATA-익산시 업무협약 : 2022. 3. 24.
- ▶ 방문의 해 연령별·테마별 관광상품개발 추진 : 2022. 4~12.
- ▶ 방문의 해 포스터 제작 및 배포 : 2022. 4.
- ▶ 방문의 해 기념 모바일 스탬프 투어 운영 : 2022. 4. 16~11. 30.
- ▶ 방문의 해 KTX 매거진을 통한 홍보 : 2022. 4. 25~5. 31.
- ▶ 방문의 해 기념 익산관광 사진전(익산,대전,수서,용산) 운영 : 4회/2022. 8. ~ 10.
- ▶ 방문의 해 기념 SNS 이벤트 운영 : 2022. 8. ~ 10

## VI

## 기대효과

- 관광도시 ‘익산’ 이미지 확립으로 500만 관광도시 달성 기여
- 관광객 유입 증가에 따른 지역경제 활성화 기여