

AI·IoT 어르신 건강관리사업 추진

중앙정부 도움필요성 :				r	도움	필요: ᄎ	ll도	재정	O 권학	한		
신규여부	신규		계속	0	총사업비	계	국비	도비	시비	기타		
완료시기	임기 내	0	임기 외		(백만원)	1,672	836		836			
사업기간		2022	~ 2026		추진상황	사업참여자 등록 및 건강관리서비스 진행						
						보건사업과장		최현규	859-	4220		
사업주체	국가자체	0	자체		공약담당	방문보	건계장	이희경	859-	4900		
						담 당	당 자	조수진	859-4903			

Ι

현황 및 정책목표

[현황]

- O 인구 고령화로 건강한 노년을 위해 지역사회 중심 보건의료체계 구축 필요
- O 기존의 만성질환 관리 위주에서 벗어나 허약·노쇠 예방을 위한 건강관리행태개선을 통해 예방적 건강관리 기능 강화 방안 마련

[정책목표]

O 어르신 자가 건강관리 역량강화를 통한 허약예방 실현 및 지역사회 어르신 건강관리 서비스의 효율적 확대

Ⅱ 사업개요

O 위 치: 익산시 관내

O 사업기간 : 2022. 1. 1. ~

O 사 업 비 : 1,672백만원(국비 50%, 시비 50%)

O 사업대상 : 허약·만성질환 관리 및 건강관리행태개선이 필요한

65세 이상 어르신

O 내 용 : 정보통신기술활용 비대면 방문건강관리 서비스 제공

(블루투스 혈압계, 혈당기 등 기기제공, 사업전용 앱을 통해 대상자 건강관리)

Ⅲ 향후 추진계획

○ 2023~2026년 사업대상자 신규모집 및 등록관리 : 700명/연

O 2023~2026년 AI말벗 스피커 서비스 이용계약 : 1월중/연

○ 2023~2026년 사업전용 차량 임차 계약 : 1월중/연

○ 2023~2026년 사업전담인력 간호사채용(6명) : 1월중/연

O 2023~2026년 사업참여자 서비스 만족도 조사 : 1월중/연

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년			2024년			2025년			2026년			비고				
세구 구인증령	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	미끄
사 업 참 여 자 등 록 관 리																					
전 담 인 력 채 용																					
사 업 차 량 , A I 스 피 커 계 약																					

[연차별 소요예산액]

(단위:백만원)

78	총계	기투자			임 7	내			임기후
구분	총계 (a=b+c+d)	(b)	소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	(d)
계	1,672		1,672	340	333	333	333	333	
국비	836		836	170	166.5	166.5	166.5	166.5	
도비									
시비	836		836	170	166.5	166.5	166.5	166.5	
만자등									

Ⅴ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
사 업 참 여 자 등 록 관 리	명	700	600	700	700	700	700	
서 비 스 만 족 도	%	90	88	89	89	90	90	

V 추진사항

- ICT활용 어르신 건강관리 시범사업 공모 선정 : 2020. 7.
 - ▶ 전국 255개 보건소 중 15개 선정
- 2021년 AI·IoT 어르신 건강관리 시범사업 실시
 - ▶ 전담인력 일자리창출 및 전문인력 교육실시 : 7명
 - ▶ 사업참여자 모집 및 비대면 건강관리서비스 수행 : 600명
 - ▶ AI말벗 스피커 및 블루투스혈압계, 혈당계 등 건강측정기기 제공
 - ▶ 디지털 헬스케어사업 우수기관 선정 : 2021. 12.
- 2022년 AI·IoT 어르신 건강관리 시범사업 실시
 - ▶ 전담인력 일자리창출 및 전문인력 교육실시 : 6명
 - ▶사업참여자 모집 및 비대면 건강관리서비스 수행 : 600명
 - ▶ AI말벗 스피커 및 블루투스혈압계, 혈당계 등 건강측정기기 제공

Ⅵ 기대효과

- 방문건강관리서비스 대체로 어르신 건강관리 사업 수혜자의 점진적 확대
- O 점차 증가추세인 어르신들의 자가 건강관리능력 및 건강수준 향상